AgroCabildo
CABILDO DE TENERIFE

COMPARACIÓN DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS LOCALES ENTRE MERCADOS DEL AGRICULTOR Y GRANDES SUPERFICIES

INFORMACIÓN TÉCNICA

Francisco Javier Gutiérrez Medina
Antonio Perdomo Molina
Heriberto San Blas Pérez

Febrero 2013

CABILDO DE TENERIFE

ULL Universidad de La Laguna

COMPARACIÓN DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS LOCALES ENTRE MERCADOS DEL AGRICULTOR Y GRANDES SUPERFICIES

Se autoriza su reproducción mencionando a sus autores:

Francisco Javier Gutiérrez Medina
Antonio Perdomo Molina
Heriberto San Blas Pérez (2013).

Universidad de La Laguna y Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo Insular de Tenerife.

Agradecimientos: Los autores quieren agradecer al personal técnico y vendedores de los Mercados del Agricultor y a Mercatenerife por su colaboración.

COMPARACIÓN DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS LOCALES ENTRE MERCADOS DEL AGRICULTOR Y GRANDES SUPERFICIES EN TENERIFE

Los sondeos y análisis de precios son una herramienta básica en los estudios de mercado. En un ámbito pequeño y de carácter insular como el de nuestra isla estos trabajos resultan especialmente interesantes, por lo que esperamos que el trabajo que presentamos permita fortalecer el sector agrario local, y especialmente que sea útil para el conjunto de productores que dan salida a sus productos mediante los Mercados del Agricultor.

Este tipo de estudios resulta fundamental de cara al planteamiento de nuevas estrategias y toma de decisiones. Como indicamos, la ejecución de estos sondeos son una práctica habitual en las grandes superficies, encargando este tipo de análisis a empresas especializadas, quedando esta vía por cuestión de escala y costes fuera de las posibilidades de los Mercados del Agricultor.

Es de destacar que la percepción de los consumidores respecto a la frescura y variedad de productos ofertados en los Mercados del Agricultor es muy buena (FIMAT, 2004). Sin embargo, respecto a los precios, el consumidor, y en algún caso incluso entre los propios técnicos y vendedores de los Mercados del Agricultor, tienen una visión muy condicionada por las estrategias comerciales de las Grandes Superficies e Hipermercados, que utilizan “ofertas gancho” con precios muy bajos, que provoca la sensación de que la compra de verduras y frutas en este tipo de establecimientos es más barata que en los Mercados del Agricultor. Por ello era necesario disponer de un estudio riguroso que permitiese conocer si esta percepción obedecía a la realidad o no.

Por otra parte, el descenso del nivel de ventas detectado en los Mercados del Agricultor en los últimos años, coincidiendo con la crisis económica que venimos padeciendo, hacía que debiéramos investigar en las posibles causas de estas circunstancias, para aplicar las estrategias comerciales que fuesen adecuadas o correctoras.

METODOLOGÍA

La comparación llevada a cabo abarca una serie de Mercados del Agricultor del Norte y Sur de la Isla (Mercados del Agricultor de La Matanza, Tacoronte, Los Realejos y Güímar), así como otros establecimientos que comercializan frutas y verduras frescas, tales como: el Mercado Municipal de Nuestra Señora de África; los supermercados Mercadona, Hiperdino y Lidl; el hipermercado Alcampo, y Mercatenerife.

La recogida de precios fue llevada a cabo a lo largo de un año, comenzando en marzo de 2011 y finalizando en marzo de 2012. Se visitaron todos los establecimientos de forma quincenal cada sábado, obteniendo así los precios (€/kg) del mismo día para una serie de productos "del país" o de origen local. Se tuvo en cuenta que la calidad de los mismos fuese similar en cada establecimiento.

Para comparar los precios entre establecimientos se eligió la metodología de considerar unas teóricas "bolsas de compra" que agrupasen una serie de productos presentes en todos los establecimientos. Dichas "bolsas de compra" se conforman con los productos siguientes:

-*Bolsa de compra Verduras Ampliada*: formada por la media aritmética de los precios de los siguientes productos: acelga, berenjena, bubango, calabacín, cebolla blanca, col repollo, judía redonda, judía plana, lechuga Batavia, lechuga Iceberg, pepino, pimiento rojo, pimiento verde, puerro, tomate de ensalada, tomate de salsa y zanahoria de primera.

-*Bolsa de compra Verduras Reducida*: se elaboró una agrupación más reducida de verduras, ya que algunos supermercados presentaron menor variedad de productos locales. Los productos elegidos fueron: bubango, calabacín, col repollo, lechuga Batavia, lechuga iceberg, pepino, pimiento rojo, pimiento verde, tomate de ensalada, tomate de salsa.

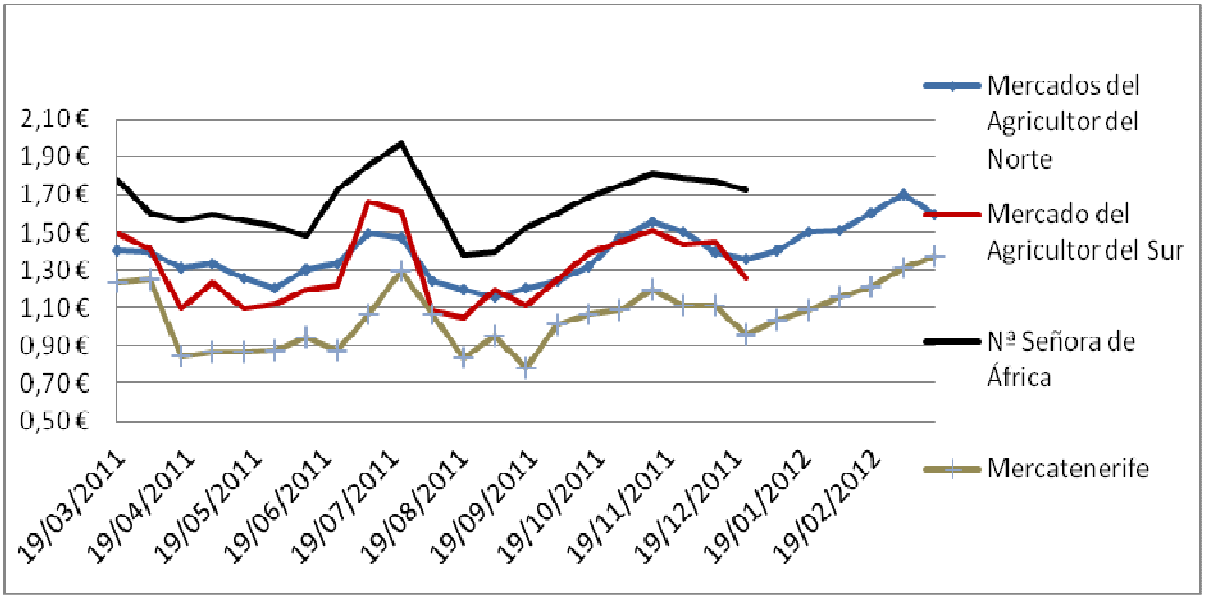
-*Bolsa de compra Frutas*: formada por la media aritmética del precio de las frutas que estuvieron presentes todo el año en todos los establecimientos: aguacate Hass, papaya Hawaiana y plátano de primera.

Con el precio medio resultante de dichas "bolsas de compra", se calcularon precios globales para cada establecimiento y día de muestreo, y se elaboraron gráficas comparativas de dichos precios entre los diferentes establecimientos a lo largo del año. Se segregaron en los gráficos los Mercados del Agricultor del Norte de los del Sur, para observar si existían tendencias diferenciadas.

En el caso del Mercado del Agricultor del Sur, y el mercado municipal de Nuestra Señora de África, las gráficas sólo muestran datos hasta diciembre de 2011 al no haberse podido muestrear en los meses siguientes.

Comparación entre Mercados del Agricultor con Mercatenerife y el Mercado Municipal de Nuestra Señora de África

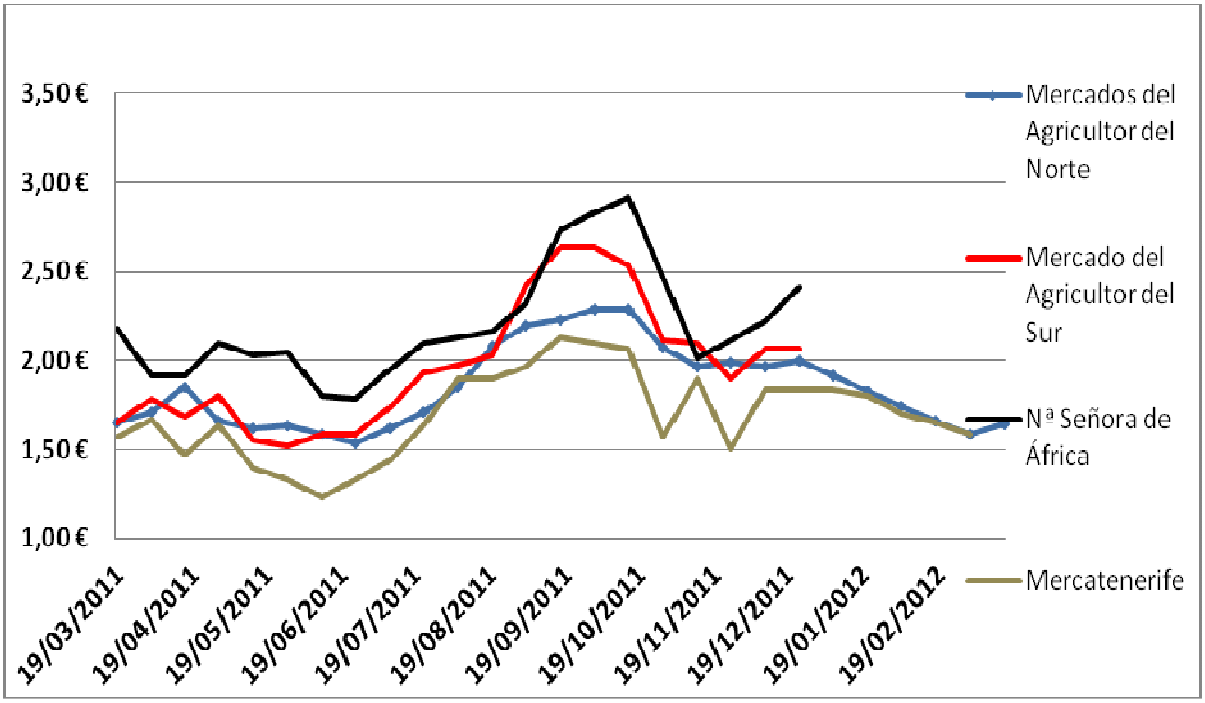
Comparación del precio de verduras de Mercados del Agricultor, Mercado Municipal de Nuestra Señora de África y Mercatenerife



Como podemos observar, los Mercados del Agricultor presentaron de forma global precios más competitivos en verduras que el Mercado Municipal de Nuestra Señora de África, tanto los del Norte como el del Sur, manteniendo una diferencia constante a lo largo del todo el año con respecto al mercado de abasto de Santa Cruz de Tenerife. Las dinámicas de los Mercados del Agricultor son bastante parecidas a lo largo del año, aunque en algunos momentos se diferencian.

El comportamiento de los precios respecto a Mercatenerife se corresponde con el esperado. Lógicamente se mantiene durante el año por encima del distribuidor mayorista. Es práctica habitual en los Mercados del Agricultor basarse en los precios semanales de Mercatenerife a la hora de fijar las horquillas de precios. También podemos observar que existe una dinámica similar en los precios a lo largo del año, de manera que los picos y valles de las curvas coinciden.

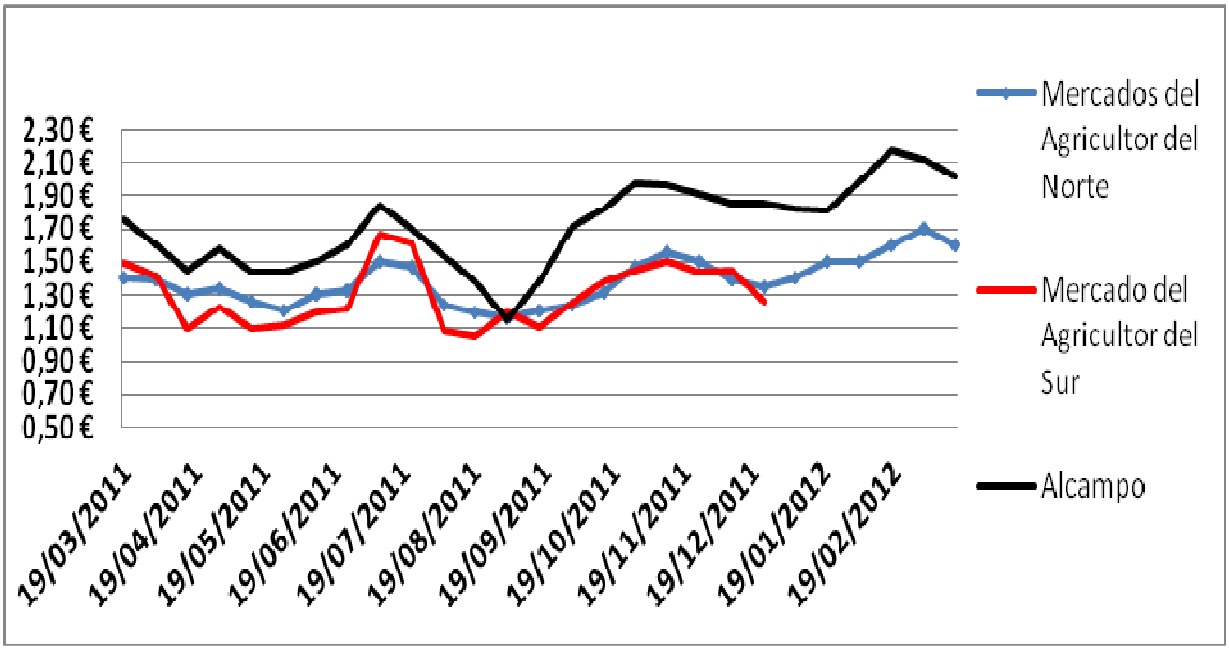
Comparación del precio de frutas de Mercados del Agricultor, Mercado Municipal de Nuestra Señora de África y Mercatenerife



En cuanto a los productos frutícolas, los Mercados del Agricultor fueron nuevamente más competitivos en precio, tan sólo puntualmente el Mercado Municipal Nuestra Señora de África presentó un menor precio que el Mercado del Agricultor del Sur, como es el caso de principios de Septiembre de 2011, debido fundamentalmente al peso del aguacate Hass, que se encuentra en su máximo anual, y el de la papaya Hawaiana se encuentra en progresivo aumento.

Comparación de Mercados del Agricultor con hipermercado Alcampo

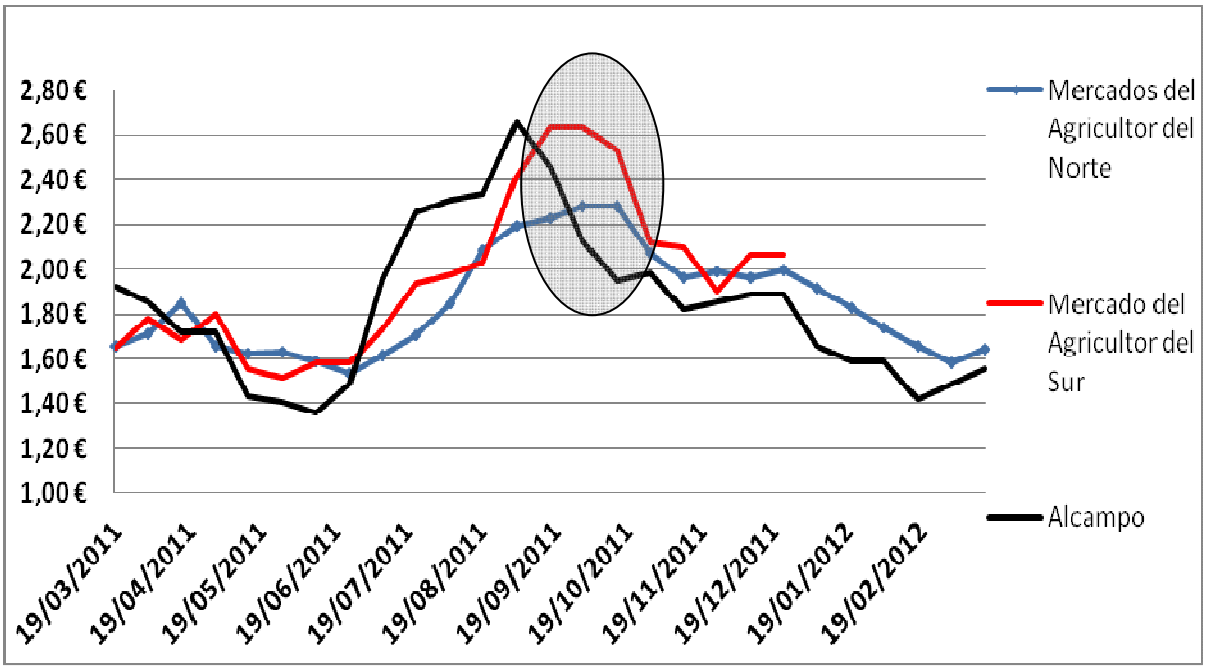
Comparación del precio de verduras de Mercados del Agricultor e hipermercado Alcampo



Las verduras de los Mercados del Agricultor del Norte y Sur presentaron un precio global inferior al precio de las mismas en Alcampo. Esta diferencia se mantiene a lo largo de todo el año, aunque se reduce al mínimo a mediados de Septiembre de 2011, donde el precio de las verduras en el hipermercado cayó en picado, siendo competitivo en ese momento puntual con los diferentes Mercados.

En los meses de otoño e invierno la diferencia entre estos dos tipos de establecimientos es máxima, presentando los Mercados del Agricultor verduras mucho más baratas.

Comparación del precio de frutas de los Mercados del Agricultor y del hipermercado Alcampo



En cuanto a las frutas, los Mercados del Agricultor fueron más competitivos globalmente en precio a lo largo de los meses estivales, a diferencia del resto del año, donde contaron generalmente con precios más altos que el hipermercado en cuestión, siendo por tanto menos competitivo en esos períodos.

Es destacable el elevado precio que presentó el Mercado del Agricultor del Sur en cuanto al aguacate Hass, como se aprecia en la zona señalada en el gráfico. Cabe destacar que el precio del mismo producto en Alcampo se encontraba en progresiva disminución, por lo que se trata de un aspecto conflictivo a tener en cuenta de cara a futuras estrategias comerciales.

Asimismo, en los meses de mayo y junio de 2011, Alcampo presentó precios de frutas más competitivos que los Mercados del Agricultor, aunque de forma menos notoria, situación que se invirtió en los meses estivales siguientes.

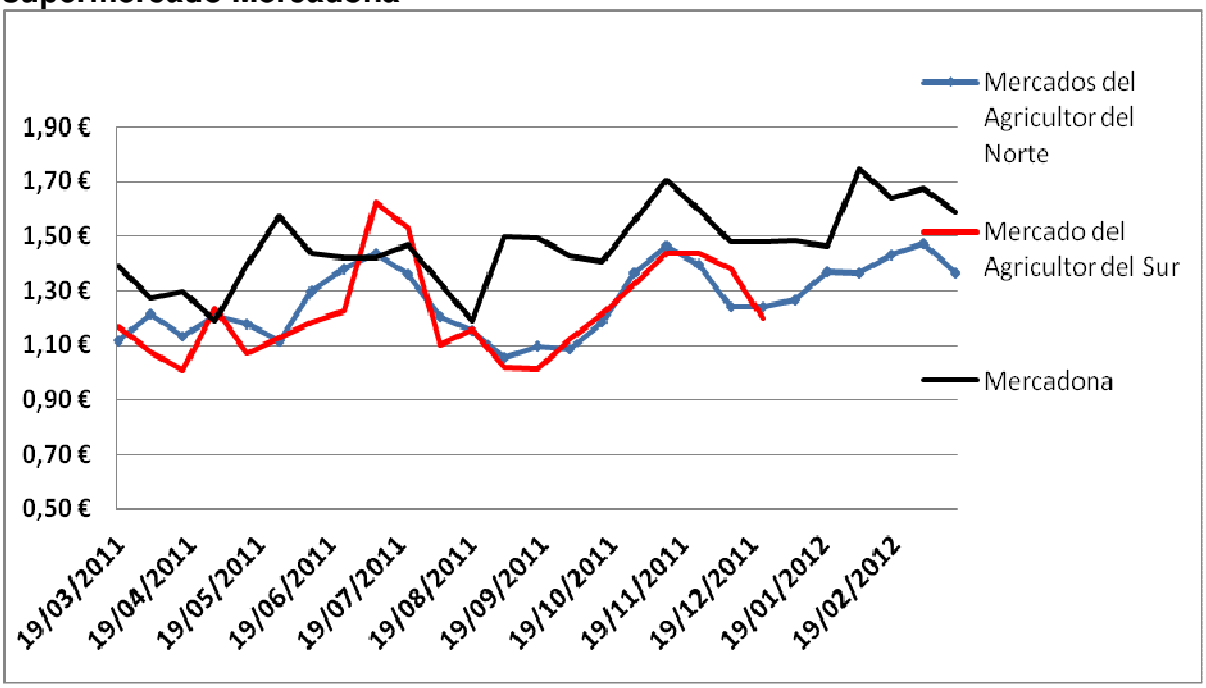
Comparación de Mercados del Agricultor con supermercados

Como se indicó en la metodología, en esta comparación en el caso de las verduras se excluyeron algunas de ellas, ya que no estaban presentes en los supermercados analizados durante todo el año o por no ser de origen local, por lo que se usó la "bolsa de compra" de verduras reducida, formada por un número menor de productos, y común a todos los establecimientos.

La comparación del precio de las frutas se llevó a cabo sin ningún cambio, ya que no hizo falta excluir ninguna fruta de la "bolsa de compra" considerada anteriormente.
Los supermercados muestreados fueron Mercadona, Hiperdino y LIDL.

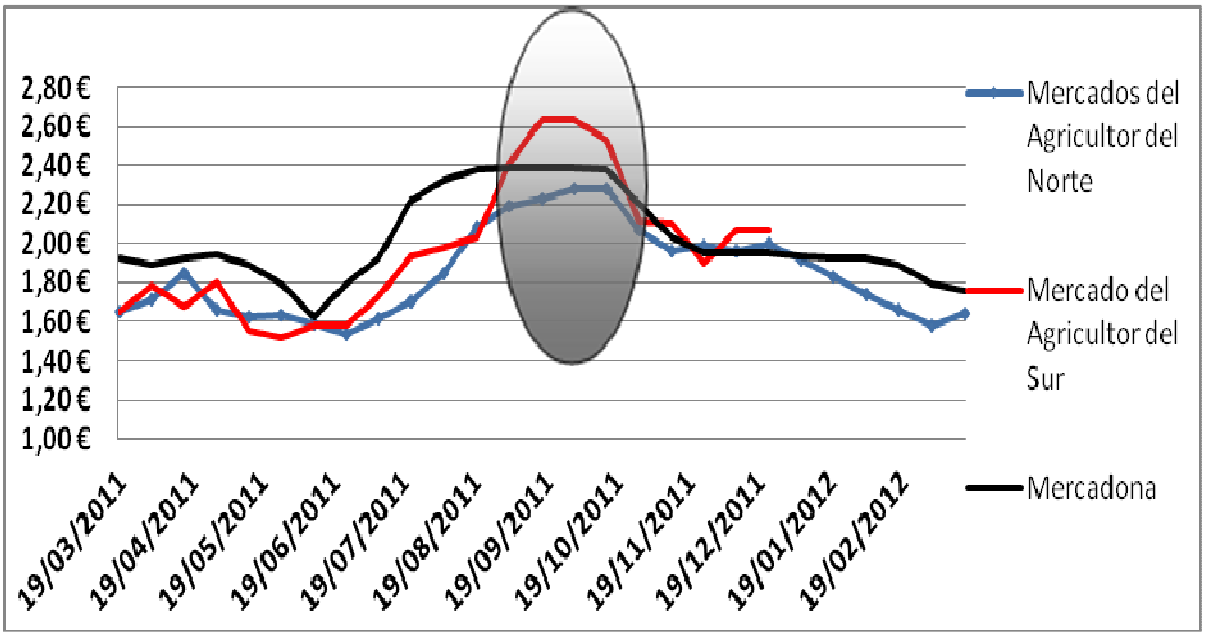
Comparación de Mercados del Agricultor con Mercadona

Comparación del precio de frutas entre Mercados del Agricultor y del supermercado Mercadona



El precio global de las verduras fue inferior a lo largo del año muestreado en los Mercados del Agricultor, no obstante, durante el mes de Julio de 2011, el Mercado del Agricultor del Sur presentó puntualmente un precio global más alto que Mercadona en verduras, siendo una fecha donde productos como las judías o las lechugas encarecen bastante la "bolsa de compra" del Mercado del sur.

Comparación del precio de frutas entre Mercados del Agricultor y del supermercado Mercadona

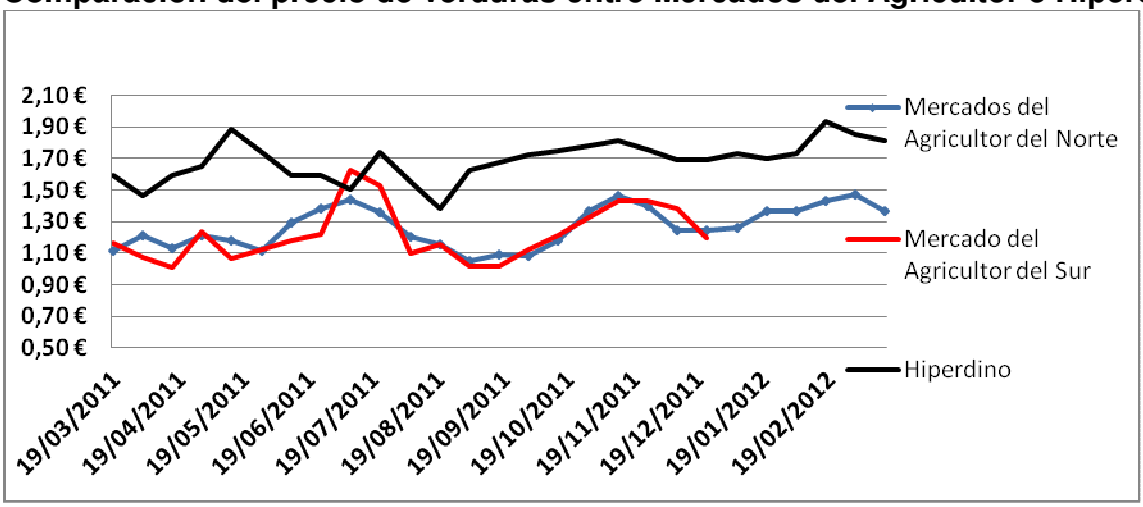


Los precios de las frutas ofertadas por los Mercados del Agricultor del Norte fueron, a lo largo del año, inferiores al precio presentado por dichas frutas en Mercadona, exceptuando los meses de noviembre y diciembre de 2011, donde el precio fue similar en ambos tipos de establecimientos.

A principios de otoño, sin embargo, los precios fueron desfavorables para el Mercado del Agricultor del Sur, con respecto al supermercado en cuestión, debido a una fuerte subida de frutas como aguacates, que presentan elevados precios en esas fechas. Esta situación es similar a la comparativa anterior con el hipermercado Alcampo, y como se apreciará posteriormente, se repetirá en otras comparaciones.

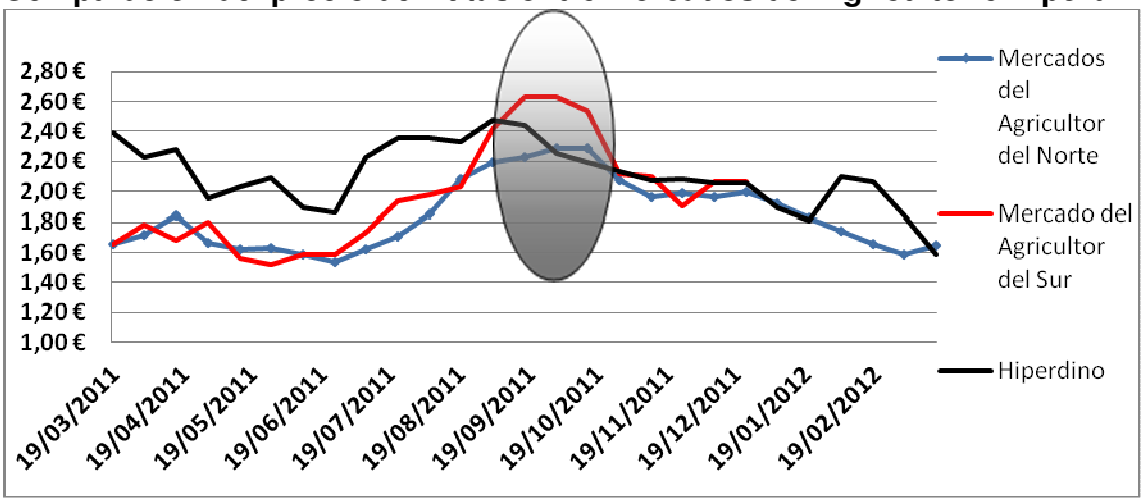
Comparación de Mercados del Agricultor con Hiperdino

Comparación del precio de verduras entre Mercados del Agricultor e Hiperdino



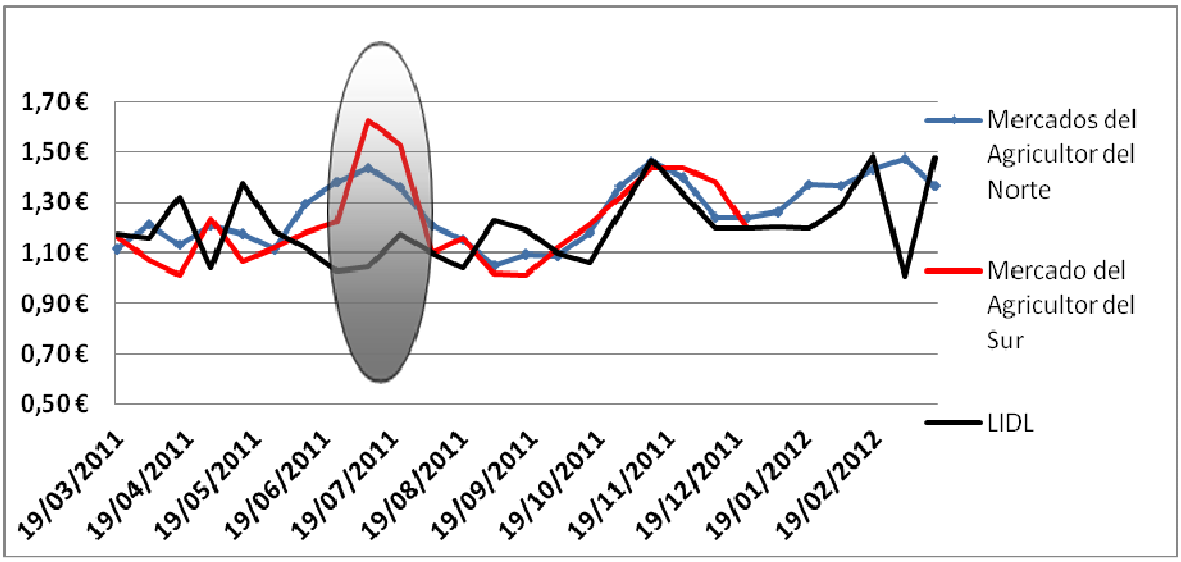
Como se puede observar, las verduras ofertadas por Hiperdino presentaron a lo largo del año precios poco competitivos comparados a los precios de los Mercados del Agricultor, siendo mucho más altos que éstos, y resultando de esa forma una situación muy favorable para los mismos. Tan sólo existió un momento en Julio de 2011 donde el precio de las verduras del Mercado del Agricultor del Sur es más alto que el supermercado.

Comparación del precio de frutas entre Mercados del Agricultor e Hiperdino



Como se observa en el gráfico, al igual que sucede en comparativas anteriores, los meses de Septiembre y Octubre de 2011 resultaron poco favorables al Mercado del Agricultor del Sur, por presentar precios de frutas superiores, en este caso, a los ofertados por Hiperdino para los mismos meses. Esto se debío a los precios elevados del aguacate hass y la papaya hawaiana, siendo el primero el que mayores oscilaciones provoca en la curva de la “bolsa de compra frutas”, al mantenerse, al contrario, el plátano de primera se mantuvo bastante estable a lo largo del año.

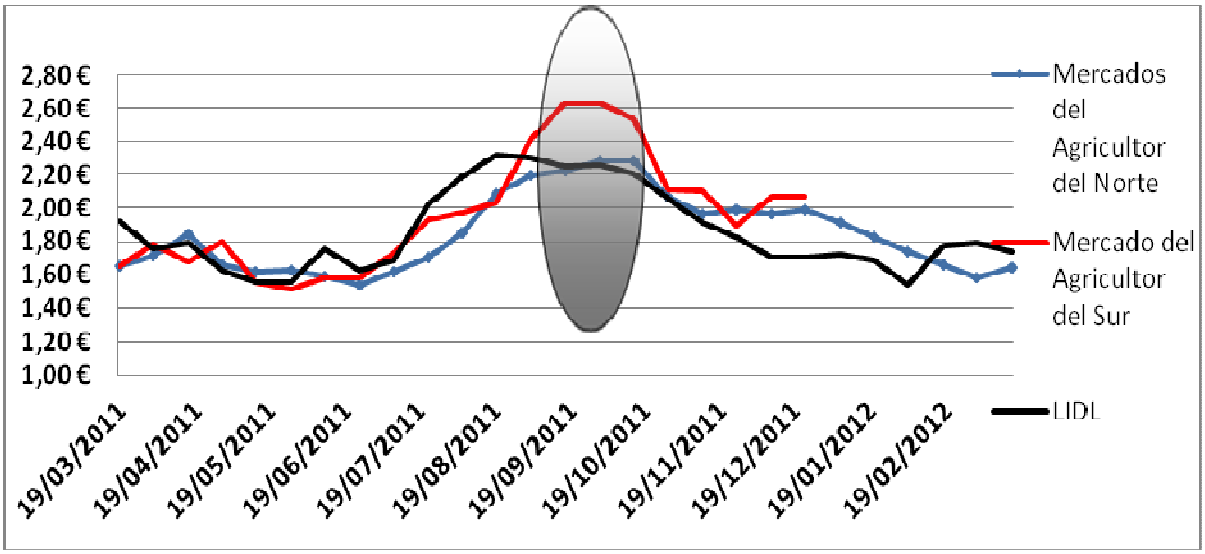
Comparación del precio de verduras entre los Mercados del Agricultor y el supermercado LIDL



La comparación de los Mercados del Agricultor con respecto a LIDL fue desfavorable para los primeros, tanto los del Norte, como el del Sur de la Isla, durante casi todo el año, especialmente en los meses estivales, donde la tendencia del precio de éste supermercado fue contraria a la presentada por los Mercados, manteniendo así un precio global en verduras mucho más bajo.

Dicho período, en las anteriores comparaciones, resultó también conflictivo para los Mercados del Agricultor, especialmente el del Sur, aunque de forma menos notoria, ya que en este caso, productos como lechugas y judías, cuya tendencia generalizada en el resto de establecimientos fue de acusada subida el precio en esos meses, mientras que en LIDL se mantuvieron los precios bajos, o con un muy ligero repunte.

Gráfica de comparación del precio global de frutas entre los Mercados del Agricultor y el supermercado LIDL



La evolución del precio de los productos frutícolas en la comparación entre los Mercados del Agricultor con LIDL fue semejante a lo sucedido que para el precio de las verduras. En los meses primaverales y de principios de verano de 2011, el precio presentado por el supermercado en frutas fue sensiblemente menor al de los Mercados, situación que se hace más acusada en los meses finales de otoño y de principios de invierno del mismo año. De nuevo, los meses de septiembre y octubre fueron especialmente desfavorables para el mercado del Agricultor del Sur de la isla, donde presentó precios en frutas muy poco competitivos.

A finales de julio y durante el mes de agosto, sin embargo, los Mercados del Agricultor se mantuvieron bajos y lograron ser competitivos en el precio de las frutas con LIDL. Se trata de un período muy favorable para los mismos, ya que en todas las comparativas llevadas a cabo han presentado precios en frutas muy competitivos.

Como cabía esperar, la competencia en precios es muy dura con LIDL, ya que al tratarse éste de un establecimiento de descuento duro, es prácticamente imposible igualar en precios al mismo.

Conclusiones

De todo lo expuesto podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Los precios en los Mercados del Agricultor siguen las mismas oscilaciones que los precios de los productos en un mercado de origen como es Mercatenerife, situándose como cabía esperar por encima de los precios de este mercado, ya que como se ha señalado sirven de referencia en la fijación de los precios de los primeros
- Los mercados del agricultor se sitúan ventajosamente frente a los precios del Mercado de Abastos de Santa Cruz y frente a los de las cadenas de supermercados, hipermercados y grandes superficies estudiadas.
- Segregando las dinámicas observadas en la comercialización de verduras de las de frutas, los Mercados del Agricultor mantienen una posición muy ventajosa en cuanto a verduras, siendo menor para el caso de las frutas. La menor competitividad en precios se produce en los meses de finales de verano y principios de otoño, y por escasez de producto ofertado, por lo que sería recomendable estudiar agronómicamente las posibles soluciones para incrementar las producciones de las frutas presentes en los Mercados del Agricultor de manera general y en especial en esos meses.
- La comparación con LIDL fue la más desfavorable para los Mercados del Agricultor. LIDL presenta precios inferiores en frutas y verduras a lo largo de muchos meses del año. Al tratarse de un supermercado de descuento duro, la competencia por parte de los Mercados del Agricultor es muy difícil, y quizás no sea la mejor posición el intentar competir vía precios con este tipo de establecimientos.

Bibliografía

COAG (2007) El poder de las grandes superficies en la cadena agroalimentaria. [En línea]. Madrid, COAG. http://www.cordobasolidaria.org/medias/File/investigaciones/investigacion/veterinarios/Grandes_superficies_Europa_y_resto_del_mundo.pdf. [Consultado el 25 de Abril de 2012].

FIMAT (2004). "Plan Estratégico de Mercados del Agricultor de Tenerife". Federación Insular de Mercados del Agricultor de Tenerife. 2004.

FRANCOIS, M. (2000): "Comercialización de los productos locales. Circuitos cortos y circuitos largos". Cuaderno de la Innovación Nº 7. Observatorio Europeo LEADER.

MAULEÓN, JOSÉ RAMÓN (2010). "Mercados de agricultores en España. Diagnóstico y propuesta de actuación". [En línea]. http://www.ceddar.org/content/files/articulof_318_01_DT2010-5.pdf. Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales. DT 23. [Consultado el 5 de Septiembre de 2011].

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2010). Real Decreto 1010/1985, de 5 de Junio, por el que se regula el ejercicio de la venta ambulante o no sedentaria. Boletín Oficial del Estado, Nº 154, sábado, 28 de Junio de 1985.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2010). "Real Decreto 199/2010, de 26 de febrero, por el que se regula el ejercicio de la venta ambulante o no sedentaria". Boletín Oficial del Estado, Nº 63, sábado 13 de Marzo de 2010.

SERVICIO TÉCNICO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Área de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

Oficinas de Extensión Agraria y Desarrollo Rural

Oficina	Dirección	Teléfono	E-mail
S/C de Tenerife	Alcalde Mandillo Tejera, 8	922 239 931	servicioagr@tenerife.es
La Laguna	Plaza del Adelantado, 11 Aptos Hotel Nivaria-Bajo	922 257 153	agextagrlaguna@tenerife.es
Tejina	Palermo, 2	922 546 311	agextagrtejina@tenerife.es
Tacoronte	Ctra.Tacoronte-Tejina, 15	922 573 310	agextagrtacoronte@tenerife.es
La Orotava	Plz. de la Constitución, 4	922 328 009	agextagrorotava@tenerife.es
Icod	Key Muñoz, 5	922 815 700	agextagricod@tenerife.es
S.J. de la Rambla	Avda. 19 de marzo, San José	922 360 721	agextagricod@tenerife.es
El Tanque	Pedro Pérez González, s/n	922 136 318	agextagricod@tenerife.es
Buenavista	El Horno, 1	922 129 000	agextagrbuenavista@tenerife.es
Guía de Isora	Avda.Constitución s/n	922 850 877	agextagrguiaisora@tenerife.es
V.San Lorenzo	Ctra. General, 122	922 767 001	agextagrvslorenzo@tenerife.es
Granadilla	San Antonio, 13	922 774 400	agextagrgranadilla@tenerife.es
Vilaflor	Avda. Hermano Pedro, 22	922 709 097	agextagrgranadilla@tenerife.es
Arico	Benítez de Lugo, 1	922 161 390	agextagrarico@tenerife.es
Fasnia	Ctra. Los Roques, 21	922 530 900	agextagrfasnia@tenerife.es
Güímar	Plaza del Ayuntamiento, 8	922 514 500	agextagrguimar@tenerife.es
C.C.B.A.T.	Ctra.Tacoronte-Tejina, 20A	922 573 110	ccbiodiversidad@tenerife.es

Síguenos en:

www.agrocabildo.com